

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Лицей № 50»  
Ленинского района г. Саратова**

<b>«Согласовано»</b> Руководитель МО учителей _____ /Ю.Н. Быкова / Протокол № 1 от «30» 08 2023г.	<b>«Согласовано»</b> Заместитель руководителя по УР МОУ «Лицей № 50» _____ /И.В.Сазонова / «30» 08 2023г.	<b>«Утверждаю»</b> Директор МОУ «Лицей № 50» _____ /И.Т.Шалак / Приказ № _____ от «01» 09 2023г.
---	---	--

**Программа внеурочной деятельности**

**«Основы предпринимательства»  
для учащихся 11 класса**

**2023 – 2024 учебный год**

## Пояснительная записка

Содержание рабочей программы регламентируется действующими федеральными и региональными документами:

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г;
- федеральный государственный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. № 413 с изменениями от 29.12.2014 , приказ № 1645;
- санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 г. № 189 с изменениями от 24.11.2015 г, приказ № 189;
- Примерная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 года №2/16-з).

Факультативный курс «Основы предпринимательства» содержит общие положения о предпринимательстве, рассматривается экономическая и законодательная среда предпринимательства, предпринимательская идея. Курс предполагает широкое использование в процессе обучения деловых игр, кроссвордов, направленные на формирование предпринимательской деятельности учащихся, развитие аналитического и логического мышления, а также использование различных тестов по профессиональному самоопределению учащихся. Данный курс «Основы предпринимательства» позволяет учащимся узнать самое главное о мире экономики, понять, как работают многие рыночные механизмы (торговля, банки, биржи, фирмы и т.д.), осознанно выбирать наиболее рациональный путь хозяйственной деятельности в различных ситуациях, самоопределяться в будущей профессии.

**Цель курса:** формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

**Задачи курса:**

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

**Общая характеристика курса.**

Темы, входящие в разделы курса согласованы с темами, изучающимися в курсах «История», «Обществознание». Курс расширяет знания учащихся, углубляет эти знания и подготавливает их не только к успешной сдаче ЕГЭ, но и успешной реализации себя в жизни.

Преимущественно практическая направленность курса диктует необходимость использования различных методических приемов в деятельности. Имеющийся отечественный и зарубежный опыт преподавания позволяет применение следующих способов преподнесения и активизации знаний учащихся с целью формирования у них навыков коммерческого мышления:

1. Проведение установочных занятий по темам курса.
2. Домашний разбор публикаций в деловой прессе с целью выработки у учащихся навыков самостоятельного анализа ситуаций, возникающих в сфере бизнеса, и поиска путей их решения.
3. Решение задач на закрепление конкретных прикладных навыков, необходимых предпринимателю.
4. Проведение конкурсов на лучшую идею создания школьной фирмы (лучший бизнес-план).

5. Организация встреч с известными местными предпринимателями, сотрудниками экономических служб местной администрации, представителями налоговой службы.

Преподавание всех тем строится на сочетании исторического и современного материала из отечественной действительности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм зарубежных стран. Курс позволяет учащимся оценить свои способности и дает возможность сделать осознанный выбор в жизни. Расширяет знания учащихся и включает новые, не содержащиеся в базовых программах, позволяет осуществить практическую деятельность школьников в изучаемой области знаний. Данной программой определена такая последовательность изучения знаний, которая позволяет за короткий срок достичь поставленной цели, так как осуществляется опора на уже известные знания и практико-ориентированную деятельность.

### **Место курса в учебном плане**

Данный факультативный курс составлен на основе курса И. В. Липсица «Бизнес и экономика» (сборник «Основы бизнеса и предпринимательства»; М.:ВИТА-Пресс, 2009г.).

Учебный план отводит 34 часа для факультативного курса в 11 классе на базовом уровне, 1 час в неделю.

### **Планируемые результаты освоения факультативного курса.**

#### **Личностные**

У учащегося будут сформированы:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

- субъективная позиция (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

## **Метапредметные результаты**

### **Регулятивные**

- понимать, принимать и сохранять различные учебные задачи;
- осуществлять поиск средств для достижения учебной цели;
- находить способ решения учебной задачи и выполнять учебные действия в устной и письменной форме,
- определять правильность выполненного задания на основе сравнения с аналогичными предыдущими заданиями, или на основе образцов;
- принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук.

### **Познавательные**

- самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации при работе с учебником, в справочной литературе и дополнительных источниках, в том числе под руководством учителя, используя возможности Интернет;

- проводить сравнение (последовательно по нескольким основаниям, самостоятельно строить выводы на основе сравнения);
- проводить классификацию изучаемых объектов по указанному или самостоятельно выявленному основанию;
- понимать смысл логического действия подведения под понятие (для изученных математических понятий);

### **Коммуникативные**

- активно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач при изучении экономики;
- участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки;
- оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;
- сотрудничать в совместном решении проблемы (задачи), выполняя различные роли в группе;
- выполнять свою часть работы в ходе коллективного решения учебной задачи, осознавая роль и место результата этой деятельности в общем плане действий.

## **Содержание факультативного курса**

### **Тема 1. Как устроена жизнь**

Зачем человечеству нужна экономика. Взаимосвязь экономики и менеджмента. Основные элементы экономической деятельности.

### **Тема 2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи**

Что такое рынок и как с ним работают маркетологи. За что ответственен маркетолог. Что сулит карьера маркетолога.

### **Тема 3. Менеджеры: как создать великую фирму**

Главные принципы менеджмента. Что должен помнить и за что отвечает менеджер. Какие бывают менеджеры и сколько они зарабатывают в России.

#### **Тема 4. Генеральный директор: генерал от бизнеса**

Что такое стратегия бизнеса и как ее выбирают генеральные директора. Кто может стать генеральным директором?

#### **Тема 5. Финансисты — менеджеры денежных потоков**

Что такое финансовый менеджмент и почему он так важен в бизнесе. Как финансист смотрит на бизнес. Сколько платят финансовому директору в России.

#### **Тема 6. Бухгалтер — специалист по бизнес-математике**

Кто изобрел бухгалтерский учет. Почему бизнес не может жить без бухгалтеров. Какую карьеру можно избрать с бухгалтерским образованием.

#### **Тема 7. Банкиры — владыки мира денег**

Как и когда в мире появились банки. Как банкиры управляют денежными потоками. Сколько можно заработать в банковском бизнесе.

#### **Тема 8. Волшебники торговли**

Как развивалась торговля и почему без нее не прожить людям. Чем розничная торговля отличается от оптовой. Как сделать карьеру в торговле.

#### **Тема 9. На государственной службе**

Как устроено современное государство. Зачем государству налоги и как оно их собирает. Сколько получает министр в России.

#### **Тема 10. Предприниматель — специалист на все руки**

Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему люди становятся предпринимателями. Зачем предпринимателю бизнес-план.

#### **Тема 11. Экономика — ворота в мир бизнеса**

Чем занимаются экономисты. Разумный выбор — как его осуществляют экономисты. Где учат «на экономиста».

#### **Тема 12. Введение в мир менеджмента**

Менеджмент как вид управления. История менеджмента как науки управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Профессия менеджер. Качества менеджера. Известные менеджеры XX в.

### **Тема 13. Постановка цели и принятие решений как основы профессии менеджера**

Значение цели в менеджменте. Постановка, анализ и формулирование цели. Значение цели в самоменеджменте. Принятие решения. Анализ проблемы и выработка решения. Интуитивный и рационально-логический виды принятия решения. Принятие решения в условиях неопределенности. Риск. Природа и характеристика управленческого решения.

### **Тема 14. Планирование как основная функция менеджмента**

Сущность планирования как функции управления. Этапы планирования. Виды планирования: краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное. Принципы и правила планирования личного времени. Принцип Парето.

### **Тема 15. Мотивация деятельности человека**

Мотивация и мотивационный процесс. Концепции мотивации: различные подходы к проблеме. Значение индивидуальных и личностных характеристик человека в процессе мотивации. Самопознание и самооценка как основа для самоменеджмента.

### **Тема 16. Роль коммуникаций в системе управления**

Общение и коммуникация. Сущность и роль коммуникации в процессе взаимодействия людей. Умение общаться как условие успешного руководства. Конфликты. Причины межличностных конфликтов. Стратегии поведения в конфликте.

### **Тема 17. Этика и этикет менеджера**

Этика менеджера. Деловой, этикет. Культура поведения. Культура речи. Техника телефонного разговора.

### **Тема 18. Маркетинг: зачем он нужен? Возникновение и эволюция маркетинга**

Основные этапы эволюции теории и практики маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Маркетинг в XXI в.

### **Тема 19. Основные понятия маркетинга. Комплекс маркетинга**



Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, маркетинг. Комплекс маркетинга: товар, цена, распространение товаров, продвижение товаров.

**Тема 20. Сегментирование рынка: выбор «своих» потребителей. Позиционирование: создание неповторимого образа товара**

Понятие о сегментировании рынка. Критерии сегментирования рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Создание позиции товара. Стратегии позиционирования.

**Тема 21. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований**

Роль информации в маркетинге. Виды маркетинговой информации. Цели и задачи маркетингового исследования. Методы и инструменты исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.

**Тема 22. Товар: что именно предложить потребителю**

Понятие современного товара. Классификация товаров. Формирование ассортиментной политики. Способы обновления и расширения товарного ассортимента. Процесс создания нового товара. Товарные марки, упаковка и маркировка.

**Тема 23. Цена: как правильно ее назначить**

Понятие цены. Факторы, влияющие на ценообразование. Цели и методы ценнообразования. Система скидок.

**Тема 24. Распространение: как доставить товар потребителю**

Каналы распространения товаров. Система транспортировки товаров. Основные виды торговых посредников.

**Тема 25. Продвижение: как заявить о себе рынку**

Комплекс продвижения товаров: реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, формирование общественного мнения.

### Тематическое планирование факультативного курса

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1.	Зачем человечеству нужна экономика.	1
2.	Взаимосвязь экономики и менеджмента.	1
3.	Кто такие маркетологи.	1
4.	Что такое рынок и как с ним работают маркетологи.	1
5.	Главные принципы менеджмента.	1
6.	Менеджер. Какие бывают менеджеры.	1
7.	Стратегия бизнеса	1
8.	Финансовый менеджмент	1
9.	Бухгалтер — специалист по бизнес-математике	1
10.	Кто изобрел бухгалтерский учет.	1
11.	Банки. Как банкиры управляют денежными потоками.	1
12.	Торговля. Чем розничная торговля отличается от оптовой.	1
13.	Как устроено современное государство.	1
14.	Чем предприниматель отличается от менеджера	1
15.	Зачем предпринимателю бизнес-план.	1
16.	Чем занимаются экономисты.	1
17.	Менеджмент как вид управления.	1
18.	Значение цели в менеджменте и самоменеджменте.	1
19.	Природа и характеристика управленческого решения.	1
20.	Сущность планирования как функции управления.	1
21.	Принципы и правила планирования личного времени.	1
22.	Мотивация и мотивационный процесс.	1

23.	Самопознание и самооценка как основа для самоменеджмента.	1
24.	Общение и коммуникация.	1
25.	Этика менеджера.	1
26.	Маркетинг: зачем он нужен?	1
27.	Основные понятия маркетинга.	1
28.	Сегментирование рынка.	1
29.	Сбор и анализ маркетинговой информации.	1
30.	Товар: что именно предложить потребителю.	1
31.	Понятие цены. Факторы, влияющие на ценообразование.	1
32.	Распространение: как доставить товар потребителю.	1
33.	Продвижение: как заявить о себе рынку.	1
34.	Итоговое занятие.	1

#### Учебно-методическое обеспечение.

<i>Для педагога</i>	<i>Для обучающихся</i>
Липсиц И. В. Бизнес и экономика: Учебн. пособие по элективному курсу. — М.: Вита-Пресс, 2009	Ахапкин С.Ю. Лоция бизнеса: Учебн. пособие. — М.: Вита-Пресс, 2009.
Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. — М.: Вита-Пресс, 2008.	Липсиц И. В. Бизнес и экономика: Учебн. пособие по элективному курсу. — М.: Вита-Пресс, 2009
Конституция Российской Федерации. Официальный текст. М.: Изд-во «Экзамен», М., 2007.	Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. — М.: Вита-Пресс, 2008.
Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и Ч. 2.	Зигаева С.А. Основы предпринимательства. Учебное пособие для учащихся социально-экономического

М.: Инфра-М. Норма, 1996.	профиля (электронная версия).
Закон РСФСР от 07.12.1991 “О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации (с изменениями).	Симоненко В. Д. и др. Основы предпринимательства: Учебн. пособие. — М.: Вита-Пресс, 2008
Закон РСФСР от 25.12.1990 “О предприятиях и предпринимательской деятельности (с изменениями)».	Основы предпринимательской деятельности, под ред. В.М.Власовой. М., Экономика, 2003.
Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я. М.: Дело и Сервис, 1998.	Федин С. В. и др. Менеджмент: Учебн. Пособие — М.:Вита-Пресс, 2005-2006г.
Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Осъ-89, 1998.	Черняк В. З. Введение в предпринимательство. — М.: Вита-Пресс, 2008.
Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов, под ред. В.Я.Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А.Швандера. М.: ЮНИТИ, 2000.	Липсиц И. В. Бизнес и экономика: Учебн. пособие по элективному курсу -М
Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. Учебн. пособие. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.	
Липсиц И. В. Бизнес и экономика: Учебн. пособие по элективному курсу. — М.: Вита-Пресс, 2005	